



INNOVAZIONE DIGITALE E GENERAZIONE DI EVIDENZE: NUOVI STRUMENTI ED OPPORTUNITÀ



Associazione Farmaceutici Industria
Società Scientifica

10 settembre 2020

h. 15,00 – 17,00



RAZIONALE: La "Real World Evidence", ovvero le evidenze cliniche ed epidemiologiche sull'utilizzo e i possibili effetti di una terapia così come risultano dall'analisi dei dati tratti dalla pratica clinica (i cosiddetti "Real World Data") sono sempre più utilizzati dai diversi stakeholders: dalle aziende farmaceutiche per la ricerca e sviluppo, dalla comunità medica per l'analisi della pratica clinica e la produzione di strumenti a supporto del medical decision making (Linee Guida), dalle agenzie sanitarie e regolatorie per quantificare i bisogni di cura e monitorare l'effectiveness e la sicurezza post-marketing delle varie tecnologie biomediche.

Oggi le nuove tecnologie digitali permettono, come mai prima nella storia della ricerca medica, di raccogliere dal paziente milioni di dati che appropriatamente analizzati possono produrre informazioni di valore scientifico rilevante. La governance di questo processo dovrebbe pertanto integrare più fattori, dalla validazione dei dispositivi utilizzati per la cattura del dato clinico fino alla sua analisi, anche con strumenti quali l'intelligenza artificiale e il machine learning; non da ultimo le procedure ed i comportamenti atti a fornire al paziente garanzie sulla privacy dei suoi dati. Pertanto, emerge l'esigenza di informarsi e formarsi sugli strumenti che sono a disposizione per operare in questo scenario. Il webinar vuole affrontare questi argomenti e proporre soluzioni utili al dibattito in corso sulla gestione della ricerca clinica del prossimo decennio

Quota di partecipazione: La partecipazione al Webinar è gratuita.

Clicca [qui](#) per iscriverti al webinar

N.B. LE INDICAZIONI PER PARTECIPARE TI SARANNO INVIATE AUTOMATICAMENTE VIA MAIL. VERIFICA PERTANTO DI AVER RICEVUTO LA MAIL DI CONFERMA (CONTROLLA ANCHE NELLA CASELLA DI POSTA INDESIDERATA) E CONTATTACI IN CASO NON TI SIA ARRIVATA.

MODERATORI:

SARA CAZZANIGA (SIMEF) E LORENZO COTTINI (AFI-HIGH RESEARCH)

- ***MASSIMO BECCARIA (AFI-ADVICE PHARMA, PRESIDENT)*** “LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA CAMBIERÀ LA RICERCA, ECCO PERCHÉ”
- ***LUCA PINTO (IQVIA, PRINCIPAL RWI)*** “PROGRAMMI DI SUPPORTO AI PAZIENTI: PROSPETTIVE DI INNOVAZIONE NEL CONTESTO DEL NEW-NORMAL COVID”
- ***MARCO CAPPELLINI (CONFIRMO, CEO)*** “IL CONSENSO INFORMATO DIGITALE”
- ***RUGGERO DI MAULO (CLOUD-R, CEO)*** “SOLUZIONI DIGITALI PER EVIDENCE GENERATION IN MALATTIE RARE”