



GIDM

Coordinatori di
Ricerca Clinica

Gruppo Italiano Data Manager

3

VIRTUAL WORKSHOP

Gennaio-Marzo 2024

In collaborazione con



Associazione Farmaceutici Industria
Società Scientifica

F

ARMACO

V

IGILANZA

Responsabili Scientifici

Celeste Cagnazzo

Veronica Franchina

Andrea Oliva

VIRTUAL WORKSHOP

FARMACOVIGILANZA POST MARKETING

22 FEBBRAIO 2024

15.00-17.00

15.00-15.10	Introduzione <i>a cura di Celeste Cagnazzo (GIDMcr) –Veronica Franchina (GIDMcr)</i>
15.10-15.50	L'evoluzione della Farmacovigilanza-Lectio Magistralis <i>a cura del Prof. Achille Caputi - Professore Emerito di Farmacologia, Università di Messina</i>
15.50-16.10	Il ruolo dell'azienda nelle attività di farmacovigilanza post marketing <i>a cura di Alessandra Musumeci, Biogen Idec - AFI</i>
16.10-16.30	L'esperienza del Deputy di Farmacovigilanza <i>a cura di Francesco Pappalardo, UOC Assistenza Farmaceutica Territoriale, Dipartimento Strutturale del Farmaco –Azienda Sanitaria Provinciale di Catania</i>
16.30- 17.00	A&Q <i>a cura di Andrea Oliva (AFI)</i>

Link di iscrizione all'evento: <https://forms.gle/rHD1W1TBaar7vsKdA>